

Bericht des Referats: Förderung von Medienkompetenz (Berichtszeitraum 2025/26)

Im Berichtszeitraum seit der letzten Jahreshauptversammlung des Distrikts Rheinland-Pfalz wurde das Unterstützungsangebot des Referats zur Förderung der Medienkompetenz weiterhin nur in sehr geringem Umfang in Anspruch genommen. Trotz entsprechender Sensibilisierung im Rahmen der vergangenen Jahreshauptversammlung gingen keine konkreten Anfragen an das Referat ein. Diese geringe Nutzung steht im deutlichen Kontrast zu dem nachweislich vorhandenen Entwicklungsbedarf im Bereich der medialen Außendarstellung und digitalen Kommunikationsstrukturen innerhalb des Distrikts.

Wie bereits in mehreren Rundschreiben empfohlen, wird die Teilnahme an den regelmäßig stattfindenden Funktionsträgerseminaren ausdrücklich angeraten. Diese Veranstaltungen vermitteln praxisorientierte Grundlagen und Kompetenzen in den Bereichen Medienpräsenz, Onlinekommunikation sowie Veranstaltungsorganisation. Gerade vor dem Hintergrund der teilweise heterogenen digitalen Präsenz einzelner Ortsverbände stellen diese Seminare eine niedrigschwellige Möglichkeit dar, zentrale Fähigkeiten im Umgang mit modernen Kommunikationsmedien zu erwerben und zu vertiefen.

Verweise: <https://www.darc.de/geschaeftsstelle/ausbildungszentrum/#c329828>

Die Bedeutung entsprechender Kompetenzen ergibt sich aus der fortschreitenden Digitalisierung gesellschaftlicher Kommunikations- und Informationsprozesse. Seit der Etablierung des sogenannten „Informationszeitalters“ um das Jahr 2000 – insbesondere im Kontext des Web 2.0 und der damit verbundenen niederschweligen Partizipation im Internet – haben sich digitale Medien zu einem selbstverständlichen Bestandteil des Alltags entwickelt. Im Jahr 2026 ist die Nutzung digitaler Dienste in nahezu allen Lebensbereichen fest etabliert. Smartphones dienen unter anderem zur Organisation des öffentlichen Personennahverkehrs, zur Terminvereinbarung im Gesundheitswesen, zur Verwaltung finanzieller Angelegenheiten oder zur Nutzung digitaler Handelsplattformen. Darüber hinaus ermöglichen soziale Netzwerke und digitale Kommunikationskanäle (Messenger-Dienste) den unmittelbaren Austausch von Informationen, Bildern und Videos innerhalb sozialer Netzwerke (z.B. im Familien- und Freundeskreis).

Vor diesem Hintergrund erscheint es besonders relevant, dass auch Vereine und Interessengemeinschaften (einschließlich des Amateurfunks) eine zeitgemäße digitale Präsenz aufrechterhalten. Diese stellt für Interessierte häufig den ersten Zugangspunkt dar und beeinflusst maßgeblich die Wahrnehmung einer Organisation durch Außenstehende. Eine unzureichend gepflegte oder veraltete Onlinepräsenz kann daher den Eindruck mangelnder Aktivität oder eingeschränkter Zugänglichkeit vermitteln.

Eine im Berichtszeitraum durchgeführte Bestandsaufnahme der Onlineauftritte der Ortsverbände im Distrikt Rheinland-Pfalz zeigt in diesem Zusammenhang deutliche Defizite:

- **30 von 49 Ortsverbänden**
weisen fehlerhafte oder unzureichend gepflegte Onlineauftritte auf. [I]
- **21 von 49 Ortsverbänden**
aktualisieren ihre Inhalte nicht mehr regelmäßig oder gar nicht und präsentieren teilweise veraltete Informationen aus vergangenen Jahrzehnten. [II]
- **11 von 49 Ortsverbänden**
verfügen lediglich über minimale Informationen (z. B. Namensnennung und E-Mail-Adresse) ohne weiterführende Inhalte oder Informationen, sogar teilweise ohne jegliche Kontakt-Daten oder -Möglichkeit. [III]
- **2 von 49 Ortsverbänden**
besitzen derzeit keine eigene Präsenz auf der Plattform *darc.de*.

Sollten Ortsverbände oder Gruppierungen im Distrikt alternative Webpräsenzen (beispielsweise auf eigenem Webspace oder anderen Plattformen) betreiben, wird um eine entsprechende Mitteilung gebeten. In diesem Fall kann eine Verlinkung oder Eintragung erfolgen, um die Sichtbarkeit dieser Ortsverbände und deren Angebote zu verbessern.

Darüber hinaus wird empfohlen, die eigene Außendarstellung regelmäßig zu reflektieren. Dabei sollten insbesondere folgende Fragen berücksichtigt werden: Wie soll der Ortsverband von Außenstehenden wahrgenommen werden? Welche Inhalte sind geeignet, das Vereinsleben und die Aktivitäten angemessen darzustellen? Welche Informationen wären aus der Perspektive potenzieller Interessierter besonders relevant?

Eine zeitgemäße und zielgerichtete Kommunikation kann bereits mit vergleichsweise geringem Aufwand erreicht werden (z.B.: mit einem minimalistischen One-Pager: ähnlich: www.darc.de/K42) Häufig gilt hierbei der Grundsatz, dass eine reduzierte, jedoch regelmäßig gepflegte und inhaltlich relevante Darstellung wirkungsvoller ist als eine umfangreiche, aber veraltete oder thematisch wenig attraktive Informationssammlung. Inhalte sollten daher primär Aktivitäten, Projekte, Veranstaltungen und Möglichkeiten zur Teilnahme sichtbar machen, um ein lebendiges Bild des Amateurfunks und der jeweiligen Ortsverbände zu vermitteln.

Im Folgenden eine pseudonymisierte und karikierte Beispielsammlung aus der Kategorie:

„Das sollte besser gehen“:

[III]

The screenshot shows the DARC website interface. At the top, there is a navigation bar with the DARC logo, a search bar, and a date banner for '7. FUNK.TAG KASSEL' on '25.04.26'. Below the navigation bar, there are menu items: 'Der Club - OV-123', 'Geschäftsstelle', 'Mitgliedschaft', 'Nachrichten', 'Einsteiger', 'Funkbetrieb', 'Presse', and 'Hilfe'. The main content area shows a user profile for 'Ortsverband'. On the left, there are buttons for 'Meine Daten', 'DARC-Postfach', and 'Abmelden'. The profile information includes: 'Name des Ansprechpartners: Max Mustermann', 'Rufzeichen: DPOMAX', and 'E-Mail: antwortet_nicht@darc.de'. At the bottom, there is a footer with '© DARC e.V. | Impressum | Datenschutzerklärung | Kontakt | English | FAQ'.

[II], [III]

The screenshot shows the DARC website interface, similar to the first one. The main content area shows a user profile for 'Ortsverband' with the text 'au (K)'. Below the profile information, there is a contact form with the following fields: 'Ein Name', 'Ein Rufzeichen', and 'E-Mail: darc@darc.de'. There is a 'Frage:' section with a blue arrow pointing to a text input field containing 'Möchte man nicht kontaktiert werden? Ein Ansprechpartner der nicht angesprochen werden möchte?'. On the left, there are buttons for 'Mitgliederbereich / Postfach' and a checkbox for 'Angemeldet bleiben' with the text 'Passwort vergessen?'. At the bottom, there is a footer with '© DARC e.V. | Impressum | Datenschutzerklärung | Kontakt | English | FAQ'.

[I]

Der Club OV-BP Bad Publicity | Geschäftsstelle | Mitgliedschaft | Nachrichten | Einsteiger | Funkbetrieb | Presse | Hilfe

Sie sind angemeldet als:

Meine Daten | DARC-Postfach | Abmelden

NEUES -

- ▼ Jahreshauptversammlung 2025
- ▼ Jahreshauptversammlung 2024
- ◀ Zurück zur Ortsverbands-Seite

- Jahreshauptversammlung 2025
- Silent Key Old Man No°17
- Silent Key Old Man No°18
- Silent Key Old Man No°19
- Jahreshauptversammlung 2024
- Silent Key Old Man No°20
- Silent Key Old Man No°21

[I], [II]

Der Club - OV-Covid | Geschäftsstelle | Mitgliedschaft | Nachrichten | Einsteiger | Funkbetrieb | Presse | Hilfe

Sie sind angemeldet als:

Meine Daten | DARC-Postfach | Abmelden

Ortsverband OV-Covid-19

◀ Zurück zur Ortsverbands-Auswahlseite

Herzlich Willkommen!

Der Vorstand des OV setzt wie folgt zusammen:

1. Vorsitzender:	nicht besetzt
2. Vorsitzender:	nicht besetzt
Kassenwart/Schriftführer:	
QSL-Manager:	

Bis zum Auftreten des Covid-19 trafen wir uns an jedem dritten Freitag des Monats im [redacted] am Rheinufer und genossen das gute Essen und die gepflegten Getränke. Allerdings ist es durch den COVID-19-Virus und den damit verbundenen Einschränkungen im Moment nicht absehbar, wann wir wieder einen OV-Abend durchführen können. Also fallen die OV-Abende bis auf weiteres aus.



Unser OV-Wimpel - immer mit dabei...

[I], [II]

    **7 FUNK.TAG** **25.04.26**
Küß dich hier! KASSEL SAMSTAG - 9-16 UHR - MESSE KASSEL

Suche

Der Club - **OV-Präteritum** [Geschäftsstelle](#) [Mitgliedschaft](#) [Nachrichten](#) [Einsteiger](#) [Funkbetrieb](#) [Presse](#) [Hilfe](#)

[Meine Daten](#) [DARC-Postfach](#)
Abmelden

▼ **OV-Abende**
▼ **Vereinsaktivitäten**
▼ **Weitere Informationen**
▼ **Ferien und lange Wochenende für Funku...**
▼ **Funkwetter**
▼ **Pegel (Spannungen beziehen sich auf ein...**

[Zurück zur Ortsverbands-Auswahlseite](#)

OV-Abende

Der OV sich jeden ersten Freitag im Monat gegen 20 Uhr in der Gaststätte des Schrebergärtner-Traditionsvereins

Wenn der 1. Freitag auf einen gesetzlichen Feiertag fällt (Karfreitag, 1. Mai, 3. Oktober etc.), verschiebt sich der OV-Abend um 1 Woche.

Adresse des Veranstaltungsorts:

Ferien und lange Wochenende für Funkunternehmungen

Osterferien 2024	Mo, 25.03. - Di, 02.04
Pfingstferien 2024	Di, 21.05. - Mi, 29.05
Sommerferien 2024	Mo, 15.07. - Fr, 23.08
Herbstferien 2024	Mo, 14.10. - Fr, 25.10
Weihnachtsferien 2024	Mo, 23.12.2024 - Mi, 08.01.2025

Die OV-Abende 2024 (immer ca. 20 Uhr):

- 5. Januar 2024
- 2. Februar 2024
- 1. März 2024
- 5. April 2024
- 3. Mai 2024 (**Mitgliederversammlung 2024, Wahl des Vorstands**)
- 7. Juni 2024
- 5. Juli 2024
- 2. August 2024
- 6. September 2024
- 4. Oktober 2024
- 8. November 2024 (**am 2. Fr da Feiertag am 1. 11**)
- 6. Dezember 2024 (**Jahresabschluss, bitte zahlreich erscheinen!**)

Der OV-Abend im Dezember findet ggf. an einem anderen Ort statt.

[II]

    **7 FUNK.TAG** **25.04.26**
Küß dich hier! KASSEL SAMSTAG - 9-16 UHR - MESSE KASSEL

Suche

OV-Es war einmal [Geschäftsstelle](#) [Mitgliedschaft](#) [Nachrichten](#) [Einsteiger](#) [Funkbetrieb](#) [Presse](#) [Hilfe](#)

[Meine Daten](#) [DARC-Postfach](#)
Abmelden

Aktivitäten OV „K_Es war einmal“
▼ **Unsere Meckenbacher Höhe, es war ein...** ▼ **Sommerfest in Griebelschied 2009**
▼ **elektrisches** ▼ **fielday-2014**

[Zurück zur Ortsverbands-Seite](#)

Unsere Höhe, es war einmal



Sommerfest in G d 2009



Viele Gäste kamen, das Thema "Antennenbau" stand bei vielen Funkamateuren im Vordergrund. Funkbetrieb wurde auf verschiedenen Bändern gemacht, im digitalen Funkbereich konnte mit neuen Gerätschaften experimentiert werden.

Andere wollten lieber eine Unterhaltung, neue Kontakte kamen zustande oder "Alts" wurden wieder aufgefischt. Zusätzlich fand ein Mobilwettbewerb mit vielen Teilnehmern statt, für die drei besten Aktivisten gab es Pokale.



[I], [III]

The screenshot shows the DARC website interface. At the top left is the DARC logo. In the center is a search bar with the text 'Suche'. To the right is a banner for '7 FUNKTAG KASSEL' dated '25.04.26' (Saturday, 9-16 Uhr, Messe Kassel). Below the search bar is a navigation menu with items: 'Der Club - ASP', 'Geschäftsstelle', 'Mitgliedschaft', 'Nachrichten', 'Einsteiger', 'Funkbetrieb', 'Presse', and 'Hilfe'. The main content area is titled '„OV - K-Stöbern“' and includes a welcome message: 'Halo und herzlich Willkommen!'. It provides contact information: 'A DL', 'E-Mail: @darc.de'. A section titled 'Ihr Ansprechpartner im Ortsverband „Stöbern“' contains a welcome message in German: 'Im Namen des Ortsverbandes des Deutschen Amateur Radio-Clubs e.V. begrüße ich Sie recht herzlich auf unserem Informationsangebot im Internet. Mein Name ist ich bin der 1. Vorsitzende unseres Ortsverbandes. Sollten Sie Fragen oder Anregungen für uns haben, dann bin ich der richtige Ansprechpartner für Sie. Natürlich können Sie sich auch an meine Kollegen wenden, die Sie unter "Ansprechpartner" aufgelistet bekommen. Ich wünsche Ihnen nun viel Spaß beim Stöbern. Und nun viel Spaß bei der Suche unserer Ansprechpartner und beim Stöbern :-)'.

[I]

The screenshot shows a news feed for the 'Ortsverband „Wir bewegen was“'. The header includes the DARC logo, a search bar, and the '7 FUNKTAG KASSEL' banner. The navigation menu is similar to the previous page. The main content area is titled 'Ortsverband „Wir bewegen was“' and contains a list of news items, each with a dropdown arrow. The items include: 'Kommentar eines Besuchers zur 38. Fun...', '38. Funkbörse erfolgreich verlaufen', '38. Funkbörse ist ausgebu...', 'Anmeldeformular Amateurfunkkurs Kla...', 'Amateurfunkkurs Klasse N ab März 2026...', 'Probetrieb am Trutzurm: Relais DBOZ...', '38. Funkbörse von K 33 am Samstag, 7.3...', 'Weltweit hören mit dem OpenWebSDR...', 'OV-Abend am 21.11.25: OpenWeb SDR', 'Trutzurm im Herbst', 'Trutzurm bei Nacht', 'RLP-Aktivitätsabende 2025: Wir sind DRI...', '80 M RLP Abend am Turm', 'Turmrenovierung schreitet voran', 'Neue Sitzbank am Trutzurm', 'OV K 33 informiert auf dem "Vereinsent...', 'Tag der Vereine" in Nierstein: Wir ware...', 'K 33 ist "radio-aktiv"', 'OV-Abend bei K 33 - immer gut besucht', 'Meshtastic Node auf 868 MHz am Trutzt...', 'Funkkurs der Klasse N erfolgreich beend...', 'WineGroove: OV K 33 war dabei', 'Eine fast "totale" Sonnenfinsternis', 'Sonnenfinsternis bei K 33 beobachten', '37. Funkbörse bei K 33 erfolgreich verlau...', '37. Funkbörse am 8. März ist AUSGEBUCHT', 'Amateurfunkkurs Klasse N findet statt', 'Willi DL2PZ +SK+', '37. Funkbörse am 8. März 2025 fast ausg...', 'Funker retten Jubiläumsfeier', 'Anmeldeformular für den Amateurfunk...', 'Amateurfunkkurs Klasse N ab März 2025...', '37. Funkbörse von K 33 in Dienheim am ...', 'Was haben wir alles so gemacht?', 'Veränderungen im Vorstand von K 33', '36. Funkbörse am 9.3.2024 ist ausgebu...', 'Der OV K 33 trauert', '36. Funkbörse am Samstag, 9. März 2024', 'OV K33 sichert Dienheimer Fastnachtszu...', '35. Funkbörse am 11.3.2023 ist ausgebu...', 'Aktiver OV sucht aktive YL/XYL/OM', 'OV K 33 plant zweiten Notfall-Repeater-T...', '35. Funkbörse bei K 33 am Samstag, 11. ...', 'OV K 33 aktivierte Notfunknetz', 'Wir haben bis Mitte Jan. 23 OV-Abend-Pa...', 'K 33 ist Zweiter in der Gesamt-OV-Wertu...', 'K 33 bot Beobachtung der Sonnenfinster...', '35. Funkbörse am 11. März 2023 geplant', 'RLP-Aktivitätsabende 2022: Wir haben u...', 'Aktuelle Berichte aus dem OV K 33 bei F...', 'Ab sofort wieder Live-Treff "OV-Abend", ...', 'DL0TRZ jetzt mit Holzhammer', '200 Jahre Rheinessen: Sonder-DOK "200...', '1. OV "Bastelabend"', 'Trutzurm erhält nun auch das WAC-Dipl...', 'Clubstation "DL0TRZ" erhält DXCC-Diplom', 'Umstellung auf WebCMS'.

Zum Abschluss einer jenen, sachlichen und nüchternen Predigt das obligatorische Gleichnis:

Stellt euch vor, ihr wäret Imker – überzeugt von eurem Handwerk, eurem Produkt und der Bedeutung eurer Arbeit. Wenn ihr diese Begeisterung mit anderen teilen möchtet, dann tut es nicht nur im vertrauten Kreis unter Kollegen, auf geschlossenen Imkerstammtischen oder speziellen Flohmärkten und Tagungen. Öffnet euch auch für Menschen außerhalb dieser Welt (eurem Mikrokosmos).

Und wenn ihr andere für die Imkerei gewinnen oder über sie informieren wollt, dann stellt das in den Vordergrund, was eure Leidenschaft wirklich ausmacht: die Faszination der Bienen, die Sorgfalt des Handwerks und die Qualität eures Honigs. – Umwerbt euer Hobby nicht mit der Anzahl verstorbener Arbeiterinnen, kontinuierlich schrumpfender Bienenvölker und erstreckt nicht mit interessant schmeckender Bienenkotze.

Begeisterung entsteht durch positive Einblicke und durch das, was Menschen daran wertschätzen können – nicht durch Geschichten über Verluste, Probleme oder Begriffe, die eher abschrecken als neugierig machen.

Der Verein stellt uns dafür hervorragende technische und mediale Möglichkeiten zur Verfügung. Nutzt sie! Nehmt euch die Zeit, eure Begeisterung sichtbar zu machen und eure Arbeit nach außen zu tragen.

Denn genau darin liegt eine große Chance: unseren Distrikt lebendig zu zeigen, unseren Ortsverband zu stärken und andere Menschen für das zu begeistern, was uns antreibt. Euer Engagement zahlt sich aus – für den Verein, für unseren Distrikt, für euren OV, für eure Mitglieder und für die positive Resonanz aus der Bevölkerung.



Wagt den Blick über den Tellerrand, lasst euch von Webseiten umliegender Ortsverbände inspirieren (z.B. K06, K07, K09, K15, K26, K28, K32, K34, K42, K45, K46, K47...) oder auch von Publikationen und Medienauftritten (z.B. von K06) auf Instagram oder (z.B. von K32 u. K33) auf Facebook.

Tretet in den Austausch, - ich denke ich spreche für alle: Wir helfen gerne!



Daniel Mittendorf, DK5WP

Mitarbeiter des Referats AJW des DARC e. V.

Mitarbeiter des Referats Förderung von Medienkompetenz im Distrikt (K) Rheinland-Pfalz des DARC e.V.

Mitarbeiter des Referats Intruder Monitoring des DARC e. V.

Ortsverbandsvorsitzender des OV Limburgerhof K42 des DARC e. V.

Stand 11.03.2026 13:42 Uhr