

## Gliederung

- **Zahlen und Fakten zu UKW und KW**
- **Darstellung der erfunkten Scores**
- **CM-Berechnung (Formel)**
- **Auswahl der CM-Conteste**
- **Wichtung der CM-Conteste**
- **Zusammenfassung**

# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

Call	CM-eingereicht	CM-umgesetzt	DOK	Platz CMC	Platz CMO
<b>DK2CB</b>	MixHigh 8,75	SSBHigh 9,49	Y26	14	11
<b>DK8IJ</b>	MixLow 2,00	SSBLow 18,07	A24	16	24
<b>DG1UHS</b>	MixLow 30,33	SSBLow 56,30	S22	30	35
<b>DL7JV</b>	MixLow 63,33	CWLow 57,16	D08	47	45
<b>DL9RBE</b>	MixHigh 4,75	SSBHigh 1,00	Z64	81	83
<b>DG6KBB</b>	MixLow 1,50	SSBLow 20,80	I20	130	120
<b>DG9YFB</b>	MixLow 1,00	SSBLow 19,43	N44	142	125
<b>DL5FH</b>	MixLow 41,33	SSBLow 69,28	F17	162	154
<b>DM5WH</b>	MixHigh 8,75	SSBHigh 15,14	F17	162	154
<b>DL6ED</b>	MixHigh 18,00	SSBHigh 49,09	R15	190	216
<b>OK5MM</b>	MixHigh	CWHigh			
<b>YL2EA</b>	MixHigh	CWHigh			

**Im Xmas-Contest umgesetzte Logs**

# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

## Vergleichbarkeit KW-Conteste

	Multi 1	Multi 2	QSO	Dauer (h)
10m	x	x	alle	2
Ostern	x	x	alle	2.5
CW-FD	x		alle	24
WAE-CW	x		nur DX	36
SSB-FD	x		alle	24
WAE-SSB	x		nur DX	36
WAG	x		alle	24
WAE-RTTY	x		alle	36
Xmas	x	x	alle	2.5

- Der Vergleich erreichter QSO-Zahlen und daraus folgend der erreichten Plazierungen **zwischen verschiedenen** KW-Contesten hat wenig oder gar keine Aussagekraft
- Die für eine QSO-Anzahl von x QSOs zur Verfügung stehende Zeit ist extrem unterschiedlich
- Nicht alle QSOs (DX oder EU) sind in allen Contesten möglich
- Die Anzahl möglich erreichbarer Multis (und damit der Punkte) bei gleicher QSO-Zahl ist zwischen den Contesten extrem unterschiedlich

# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

Platz	DOK	Total	10m	UKW-März	UKW-Mai	CW-FD	UKW-Juli	WAE-CW	SSB-FD	WAE-SSB	UKW-Okt	WAG	Marco	Xmas
1	U14	3003.67	370.25	378.27	383.67	0	383.72	136.00	350.52	387.97	332.78	393.36	91.20	355.91
2	B13	2992.27	381.57	386.12	389.39	334.00	386.48	4.00	374.16	148.00	383.39	376.64	259.77	362.09
3	V22	2943.23	248.21	379.04	383.38	360.40	356.74	349.80	317.52	0	362.88	395.16	374.45	338.12
4	H24	2831.56	331.69	345.92	347.52	400.00	300.46	293.50	292.76	333.84	328.12	359.34	339.13	374.12
5	C01	2813.34	371.40	384.07	370.43	0	391.14	321.50	309.24	228.37	330.44	338.91	89.16	326.65
6	C06	2730.85	357.01	370.79	376.68	320.80	343.24	248.10	270.88	272.03	357.78	369.31	349.62	306.45
7	C12	2708.87	367.90	305.88	329.82	356.00	212.04	311.50	383.52	268.61	122.86	350.10	304.14	311.51
8	S07	2692.57	381.51	138.27	372.14	281.20	291.14	315.04	375.24	157.61	247.72	393.12	277.92	286.46
9	R25	2652.62	388.01	388.53	387.75	261.40	389.36	61.72	276.24	292.00	244.48	249.16	83.21	269.33
10	M15	2597.24	224.86	361.92	351.50	0	372.73	261.16	0	274.34	275.03	353.02	0	347.54
11	P05	2472.27	365.02	335.87	345.22	246.00	333.55	206.40	296.68	256.00	47.49	189.49	49.98	293.93
12	A22	2422.92	316.25	345.67	240.03	0	321.46	40.00	334.00	239.86	269.22	328.57	90.10	267.89
13	F16	2335.69	293.77	346.21	270.81	136.00	80.75	165.00	251.52	338.47	91.22	328.34	241.53	265.04
14	Y26	2325.05	239.92	365.83	376.19	63.40	353.85	83.50	227.84	146.64	354.17	322.57	275.45	177.96
15	E38	2293.81	316.11	291.36	68.06	101.00	47.38	154.16	342.24	364.00	0	324.56	294.01	293.47
16	A24	2264.13	221.82	202.68	294.99	378.00	0	157.34	391.76	90.10	276.25	186.01	163.27	312.62
17	I18	2262.69	275.72	324.48	340.56	241.60	17.95	98.00	305.32	184.00	61.87	195.60	270.22	309.19
18	N20	2246.97	356.45	295.05	306.50	0	269.78	3.50	0	296.84	249.50	364.94	2.05	353.91
19	O16	2239.41	316.63	249.17	316.30	0	198.66	151.00	382.80	107.02	80.60	333.97	0	290.88
20	Q05	2154.15	285.79	289.09	279.69	0	301.23	52.78	0	304.61	188.62	314.36	277.22	326.60
21	F39	2054.39	262.21	0	172.20	400.00	0	100.00	391.40	0	8.02	371.72	97.20	351.64
22	D06	2033.97	352.98	271.22	195.31	0	190.16	223.00	124.52	240.57	93.29	360.52	155.22	200.21
23	H05	2027.09	278.66	304.03	309.91	0	273.68	0	184.80	203.11	211.37	300.94	191.55	171.96
24	Y28	2025.33	361.89	311.68	353.63	0	148.05	190.00	0	66.30	43.48	347.69	74.81	246.09
25	U01	1989.93	338.93	359.00	332.15	0	311.18	85.50	0	257.02	93.98	101.04	183.55	205.11
26	H73	1967.00	284.49	334.27	348.66	0	76.17	65.50	284.52	0	135.79	163.97	189.76	295.83
27	W37	1950.87	149.46	248.61	235.66	340.60	220.29	268.00	0	220.00	2.34	268.25	74.11	211.47
28	F38	1942.81	316.83	233.01	205.57	221.80	197.98	159.50	158.96	208.47	163.53	331.27	109.29	227.88
29	P50	1941.34	297.10	279.45	152.74	0	127.31	111.50	313.92	245.95	0	296.82	125.84	228.05
30	S22	1930.76	243.00	318.85	301.60	70.00	65.22	224.00	193.76	151.04	44.81	244.92	171.61	233.02
31	B08	1927.23	329.27	295.40	319.25	0	323.46	101.00	0	38.93	188.29	341.13	170.87	178.79
32	E29	1893.71	302.03	269.11	306.82	23.80	257.40	141.50	0	210.80	259.52	256.55	164.57	147.38
33	Q07	1888.56	228.75	132.26	238.94	0	251.06	76.24	259.76	183.42	94.98	334.28	32.48	260.09
34	K14	1858.83	343.67	178.89	317.77	0	242.95	87.00	0	184.82	156.89	359.36	0	144.37
35	L05	1857.91	307.62	152.41	197.95	64.00	171.01	94.44	253.64	328.00	10.03	352.84	7.25	31.72
36	Y09	1798.48	352.34	112.44	185.98	301.00	128.05	0	348.36	0	52.90	187.84	120.54	174.37
37	F11	1646.55	332.00	227.93	231.29	0	298.11	0	28.76	188.12	61.54	274.54	52.42	65.80
38	S01	1621.76	241.51	0	90.57	0	102.51	400.00	358.76	0	0	143.49	139.74	145.18
39	Y34	1619.91	315.30	76.71	64.36	268.00	70.88	78.00	235.00	0	73.00	296.28	117.05	238.57
40	G22	1617.81	354.13	312.92	312.10	0	135.90	0	53.52	29.46	176.15	225.81	63.57	153.72

CM-Classic 2022 Streichergebnisse Top 40

# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

		Total	10m	UKW-Mrz	Oster	UKW-Mai	UKW-Juni	CW-FD	UKW-Juli	WAE-CW	SSB-FD	UKW-Sep	WAE-SSB	UKW-Okt	WAG	2m-CW	WAE-RY	Xmas
1	C01	10082.19	<b>892.32</b>	1452.26	607.13	1518.83	901.08	0	1225.28	<b>340.00</b>	618.48	1068.44	<b>238.62</b>	<b>387.29</b>	986.68	<b>89.16</b>	1183.63	520.38
2	H24	7873.16	962.43	847.24	814.20	781.08	<b>185.70</b>	800.00	565.81	<b>293.50</b>	<b>585.52</b>	<b>560.73</b>	751.74	649.59	958.54	<b>559.27</b>	<b>174.48</b>	742.53
3	U14	7519.65	820.11	907.34	573.81	858.77	<b>36.31</b>	0	901.76	<b>272.00</b>	701.04	<b>273.19</b>	719.61	624.06	756.64	<b>91.20</b>	<b>317.37</b>	656.51
4	B13	6377.95	937.27	577.83	<b>237.29</b>	660.85	0	668.00	508.11	<b>8.00</b>	748.32	<b>291.32</b>	296.00	450.27	805.83	<b>259.77</b>	<b>61.63</b>	725.47
5	S07	6027.86	800.46	<b>138.27</b>	378.90	851.81	<b>240.10</b>	562.40	426.96	433.10	750.48	480.44	<b>157.61</b>	<b>306.98</b>	912.45	404.35	405.41	<b>315.92</b>
6	C06	5801.75	653.46	672.80	<b>272.22</b>	802.09	<b>260.27</b>	641.60	425.69	<b>248.10</b>	541.76	<b>395.43</b>	375.88	595.45	705.41	<b>424.08</b>	<b>221.64</b>	387.61
7	C12	5646.89	1190.76	450.59	338.20	534.30	<b>251.28</b>	712.00	<b>214.82</b>	<b>311.50</b>	767.04	334.70	<b>268.61</b>	<b>122.86</b>	505.12	330.98	483.20	<b>328.90</b>
8	R25	5168.60	927.91	665.72	0	499.82	0	522.80	403.74	<b>61.72</b>	552.48	0	584.00	244.48	498.32	<b>83.21</b>	0	269.33
9	V22	4972.67	389.21	379.04	<b>134.14</b>	476.04	0	720.80	<b>356.74</b>	366.80	635.04	<b>95.55</b>	0	433.34	618.92	477.89	0	475.59
10	P05	4580.81	596.81	335.87	<b>247.55</b>	519.54	0	492.00	388.73	<b>206.40</b>	593.36	<b>49.28</b>	512.00	<b>47.49</b>	<b>189.49</b>	49.98	720.80	371.72
11	Y26	4500.14	<b>304.45</b>	597.62	235.29	650.17	<b>166.95</b>	<b>126.80</b>	563.54	<b>83.50</b>	455.68	591.20	<b>146.64</b>	472.23	515.84	<b>307.23</b>	240.61	177.96
12	N20	4495.48	639.14	352.77	446.80	455.45	<b>110.82</b>	0	313.70	<b>3.50</b>	0	409.23	395.72	<b>280.93</b>	605.38	<b>2.05</b>	310.80	566.49
13	F39	3954.90	262.21	0	<b>76.83</b>	172.20	0	800.00	0	<b>100.00</b>	782.80	0	0	8.02	743.44	97.20	641.60	447.43
14	H05	3862.64	616.25	431.39	306.76	517.42	<b>120.28</b>	0	327.74	0	369.60	<b>235.96</b>	208.74	245.47	489.88	<b>191.55</b>	349.39	<b>179.91</b>
15	M15	3792.77	269.21	424.12	424.57	481.23	<b>148.93</b>	0	463.01	277.66	0	<b>177.09</b>	277.65	275.03	457.96	0	<b>199.33</b>	442.33
16	E29	3790.87	620.79	<b>347.63</b>	162.11	494.51	<b>78.04</b>	<b>47.60</b>	371.22	<b>141.50</b>	0	537.80	237.24	461.20	538.73	<b>188.26</b>	207.97	159.30
17	B08	3748.46	554.80	417.60	209.91	425.26	<b>97.59</b>	0	491.82	101.00	0	406.01	<b>38.93</b>	<b>188.29</b>	586.81	<b>179.57</b>	358.05	197.20
18	E38	3746.00	411.74	291.36	233.65	68.06	0	<b>101.00</b>	47.38	<b>154.16</b>	684.48	<b>41.49</b>	728.00	0	649.12	338.74	<b>145.88</b>	293.47
19	O16	3653.05	602.31	305.87	218.84	421.56	0	0	198.66	151.00	765.60	97.21	<b>107.02</b>	<b>80.60</b>	550.62	0	<b>37.69</b>	341.38
20	D06	3613.85	733.54	299.68	224.71	195.31	<b>10.20</b>	0	190.16	<b>223.00</b>	249.04	407.56	267.56	<b>93.29</b>	653.67	<b>155.22</b>	392.62	<b>200.21</b>
21	I18	3501.63	397.07	357.16	<b>121.78</b>	340.56	0	483.20	<b>17.95</b>	<b>98.00</b>	610.64	77.09	368.00	<b>61.87</b>	195.60	331.74	<b>98.85</b>	340.57
22	L05	3488.79	386.68	155.34	176.39	212.38	0	<b>64.00</b>	186.73	<b>94.44</b>	507.28	191.76	656.00	<b>10.03</b>	705.68	<b>7.25</b>	310.55	<b>31.72</b>
23	A22	3484.21	318.73	411.61	254.56	<b>240.03</b>	<b>19.66</b>	0	321.46	<b>40.00</b>	668.00	356.40	239.86	284.59	346.45	<b>90.10</b>	<b>147.87</b>	282.55
24	A24	3408.66	242.50	202.68	<b>23.05</b>	294.99	0	756.00	0	157.34	783.52	<b>100.00</b>	<b>90.10</b>	276.25	187.45	163.27	<b>58.23</b>	344.66
25	F16	3345.26	413.78	368.41	<b>91.09</b>	270.81	0	272.00	<b>80.75</b>	<b>165.00</b>	503.04	<b>87.99</b>	421.43	91.22	467.32	241.53	<b>98.71</b>	295.72
26	W37	3316.58	179.39	248.61	292.63	235.66	0	681.20	220.29	536.00	0	178.53	440.00	<b>2.34</b>	304.27	<b>74.11</b>	<b>250.78</b>	<b>224.76</b>
27	Q05	3289.25	328.83	312.69	374.93	279.69	<b>50.18</b>	0	343.26	<b>52.78</b>	0	440.49	335.31	<b>188.62</b>	319.33	<b>277.22</b>	197.01	357.71
28	F38	3274.65	437.88	272.51	<b>189.88</b>	205.57	0	443.60	210.61	<b>159.50</b>	317.92	190.70	219.65	<b>188.60</b>	576.68	<b>109.29</b>	<b>166.45</b>	399.53
29	Y09	3232.47	772.32	<b>112.44</b>	<b>122.07</b>	185.98	<b>100.37</b>	602.00	128.05	0	696.72	225.81	0	52.90	187.84	120.54	138.84	174.37
30	U01	2974.67	488.01	541.08	419.31	382.92	0	0	311.18	85.50	0	<b>163.51</b>	257.02	<b>93.98</b>	101.04	183.55	0	205.11
31	Y28	2892.50	539.09	332.83	<b>46.57</b>	365.73	0	0	151.73	190.00	0	126.59	66.30	<b>43.48</b>	723.45	<b>74.81</b>	150.69	246.09
32	H73	2847.21	330.64	475.17	0	511.99	0	0	<b>76.17</b>	65.50	569.04	222.80	0	<b>135.79</b>	163.97	189.76	0	318.34
33	U08	2776.58	340.33	12.21	<b>131.69</b>	0	0	800.00	0	404.00	800.00	0	230.00	0	<b>173.38</b>	0	<b>130.27</b>	190.04
34	Y34	2762.43	439.35	76.71	148.31	<b>64.36</b>	<b>30.70</b>	536.00	70.88	<b>140.00</b>	470.00	<b>63.33</b>	0	73.00	592.56	117.05	0	238.57
35	S22	2750.96	301.05	536.67	218.99	350.57	0	<b>140.00</b>	65.22	224.00	387.52	<b>61.51</b>	<b>151.04</b>	<b>44.81</b>	244.92	171.61	<b>173.63</b>	250.41
36	P50	2727.50	350.78	333.84	0	152.74	0	0	127.31	<b>111.50</b>	627.84	0	245.95	0	348.53	125.84	186.62	228.05
37	S01	2724.71	241.51	0	0	90.57	0	0	102.51	800.00	717.52	159.66	0	0	143.49	139.74	184.53	145.18
38	Q07	2719.04	257.93	136.24	207.10	296.18	0	0	289.40	<b>76.24</b>	519.52	0	183.42	94.98	430.51	<b>32.48</b>	<b>131.20</b>	303.76
39	S41	2560.47	334.79	85.09	169.06	70.30	0	760.40	11.26	143.18	0	9.23	<b>43.08</b>	0	762.32	0	<b>19.02</b>	214.84
40	F11	2540.10	590.28	335.91	172.44	261.75	0	0	341.68	0	57.52	143.82	190.97	<b>61.54</b>	379.93	<b>52.42</b>	<b>47.63</b>	65.80

## CM-Open 2022 Streichergebnisse Top 40

# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

## UKW vs. KW

## Anzahl DL-Logs 2022

	CW-Low	CW-High	Mixed-Low	Mixed-High	SSB-Low	SSB-High	MOP	Mixed-QRP	Summe
Ostern	95	17	20	5	212	48			397
CW-FD	12	19	21	2				6	60
WAE-CW	199	76							275
SSB-FD	16	49	47	9				16	137
WAE-SSB					215	81	12		308
WAG	231	65	148	34	450	89	43	56	1116
WAE-RTTY	260	65					11		336
Xmas	172	33	28	11	291	71			606
<b>Summe</b>									<b>3235</b>

	2m	70cm	23cm	Summe
März UKW	596	269	114	979
Mai-UKW	594	285	148	1027
Juni UKW			169	169
Juli UKW	480	235	113	828
September ↗	501			501
Oktober UKW		320	139	459
Marconi	308			308
10m				1282
<b>Summe</b>				<b>5553</b>

**MOP+SOP**

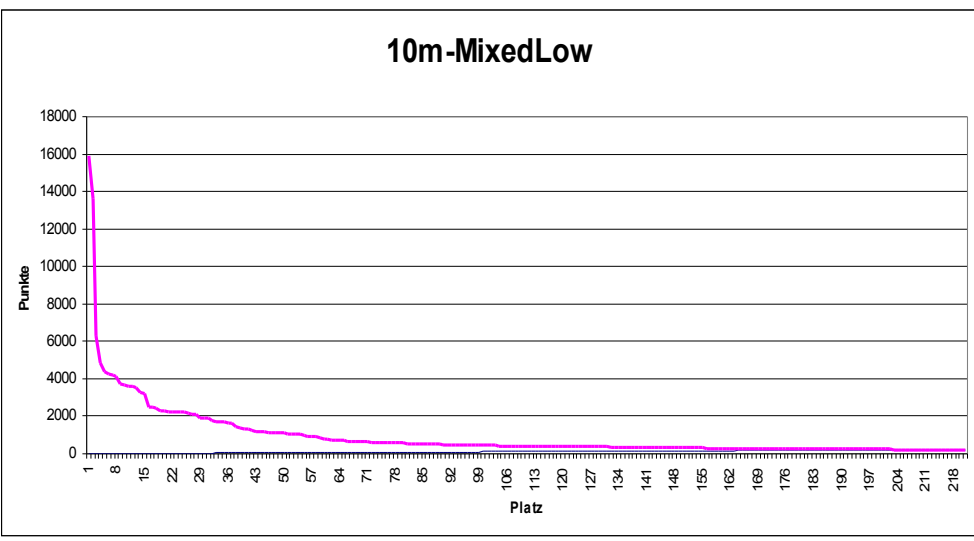
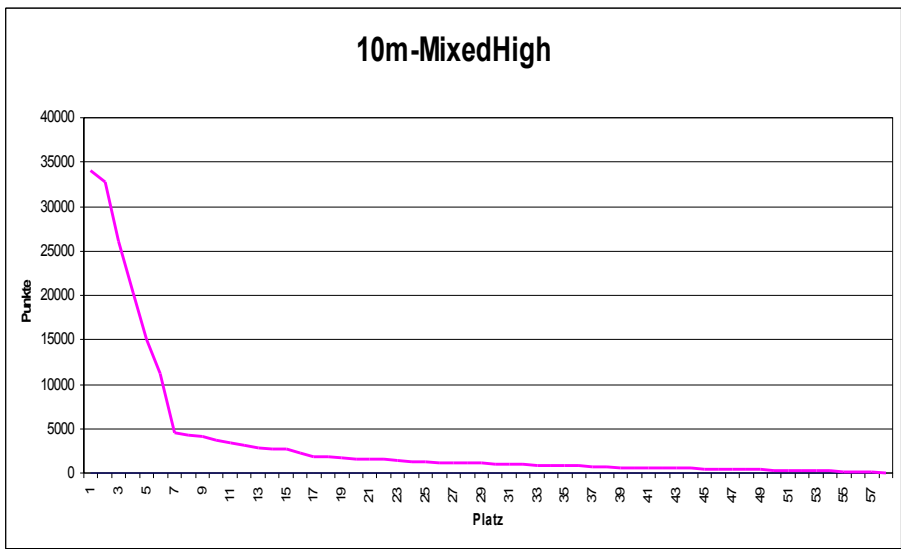
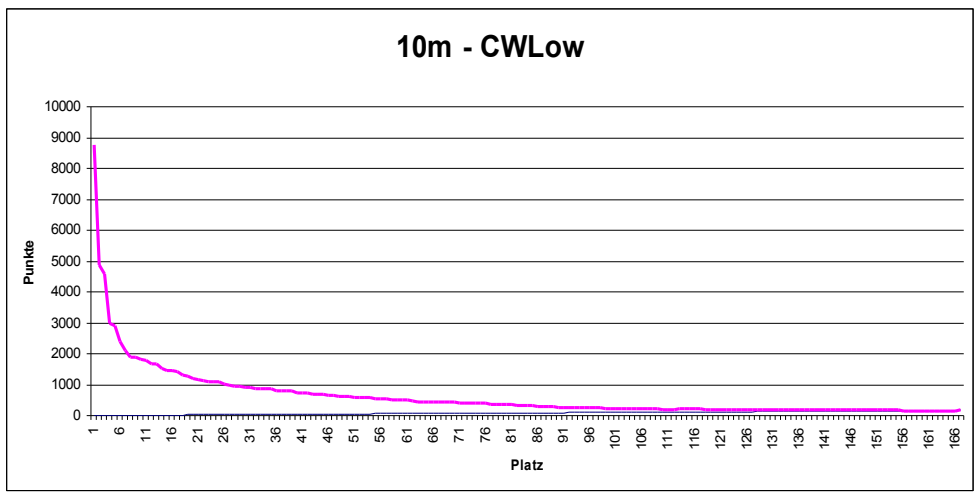
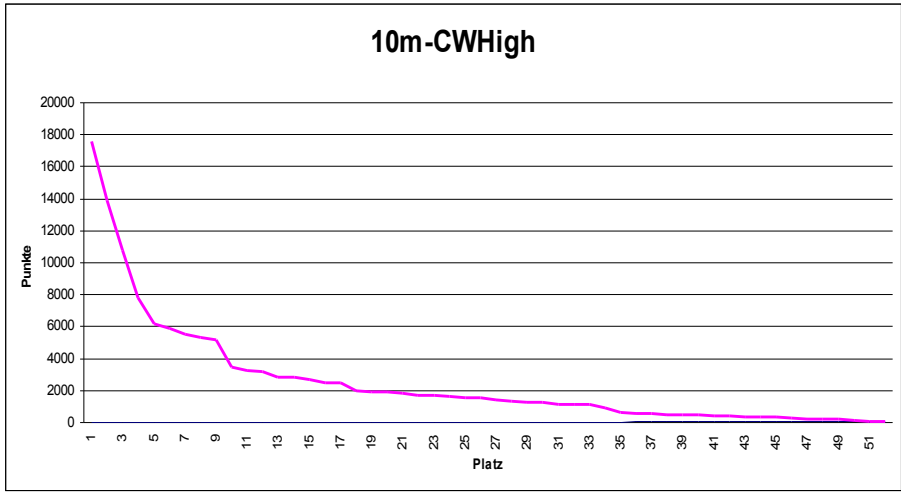
# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

## UKW vs. KW TOP20 CM-Classic-2022

	10m	UKW-03	UKW-05	FD-CW	UKW-07	WAE-CW	FD-SSB	WAE-SSB	UKW-10	WAG	UKW-11	Xmas	Summe	UKW	KW
U14	370	378	384	0	384	136	350	388	333	393	91	356	3003	1516	1487
B13	382	386	389	334	386	4	374	148	384	377	260	362	2992	1538	1454
V22	248	379	383	360	357	351	318	0	363	395	374	338	2943	1499	1444
H24	332	346	348	400	300	293	293	334	328	359	339	374	2832	1384	1448
C01	371	384	370	0	391	321	309	228	330	339	89	327	2812	1516	1296
C06	357	370	377	321	343	248	271	272	358	369	350	306	2730	1462	1268
C12	368	306	330	356	212	311	384	269	123	350	304	312	2710	1454	1256
S07	382	138	373	281	291	315	375	158	248	393	278	287	2694	1324	1370
R25	388	389	388	261	389	62	276	292	245	249	83	269	2652	1554	1098
M15	225	362	351	0	373	261	0	274	275	353	0	348	2597	1213	1384
P05	365	336	345	246	334	206	297	256	47	189	50	294	2473	1380	1093
A22	316	346	240	0	321	40	334	240	269	329	90	268	2423	1252	1171
F16	294	346	271	136	81	165	252	338	91	328	242	265	2336	1153	1183
Y26	240	366	376	63	354	84	228	147	354	323	275	178	2326	1450	876
E38	316	291	68	101	47	154	342	364	0	325	294	293	2293	969	1324
A24	222	203	295	378	0	157	392	90	276	186	163	313	2265	996	1269
I18	276	324	341	241	18	98	305	184	62	196	270	309	2262	1211	1051
N20	356	295	307	0	270	3	0	297	250	367	2	354	2249	1228	1021
O16	317	249	316	0	199	151	383	107	81	334	0	291	2240	1081	1159
Q05	286	289	280	0	301	53	0	305	189	314	277	327	2155	1156	999
														13	7

# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

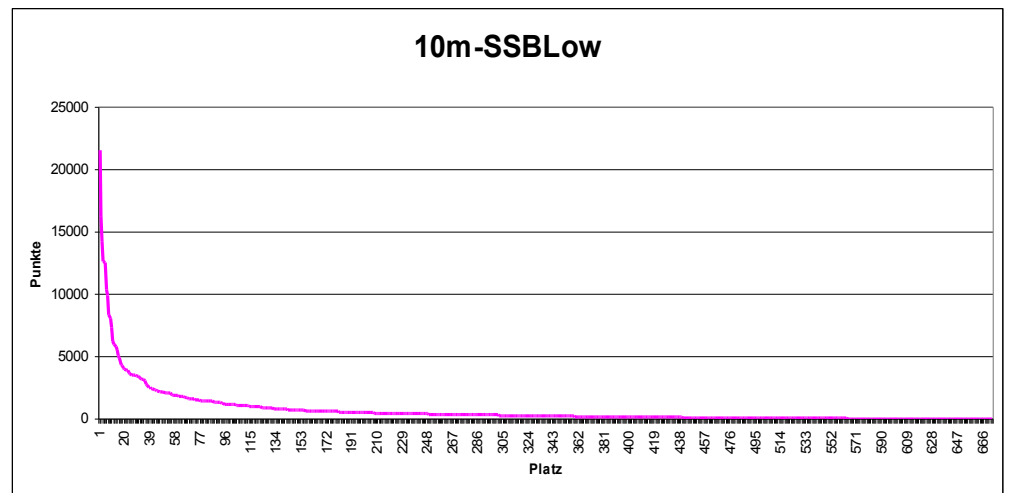
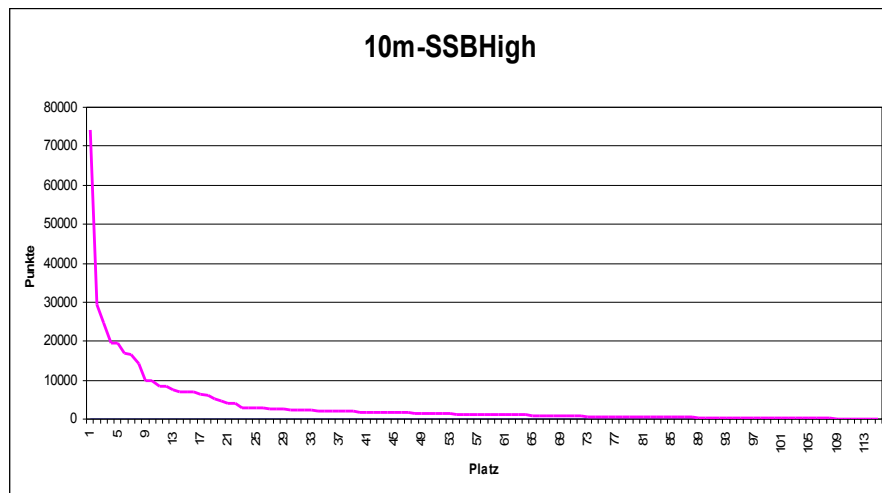
## Darstellung der erfunkten Scores 2022 10m





# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

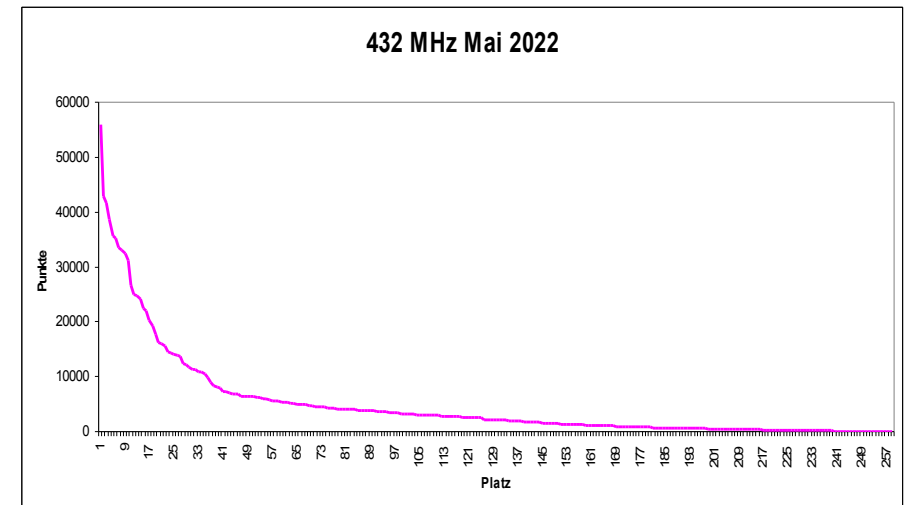
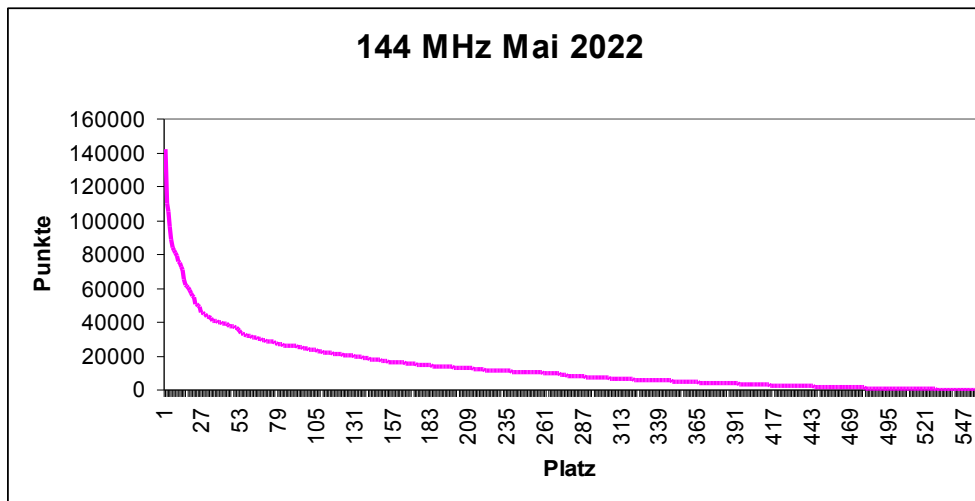
## Darstellung der erfunkten Scores 2022 (10m)



- am wenigstens hyperbolisch sind CW-High, Mixed-High und CW-Low
- am stärksten assymptotisch (zu niedrigen CM-Punkten hin) ist SSB-low
- Mixed-High hat wenig starke Logs

# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

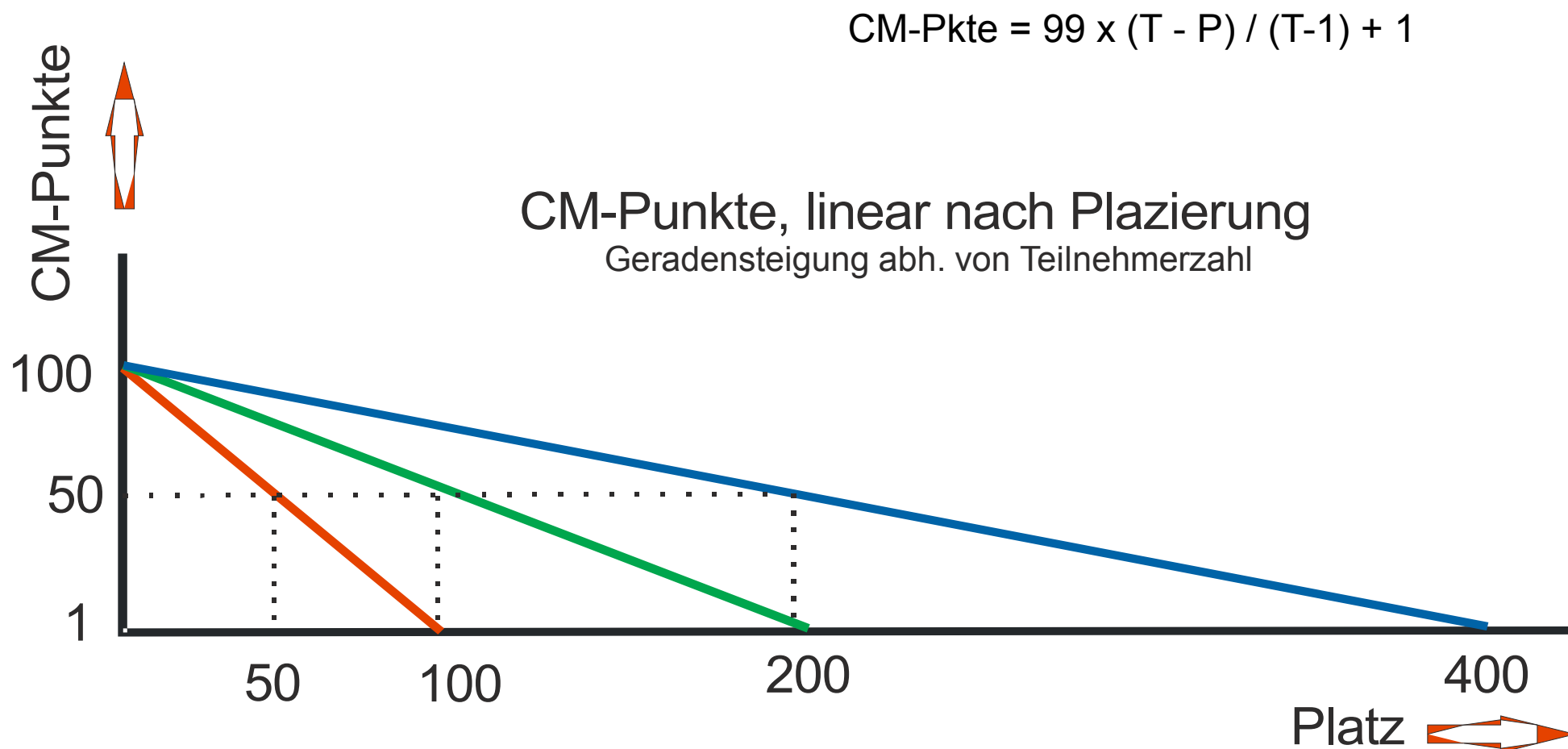
## Darstellung der erfunkten Scores 2022 (UKW)



- UKW folgt denselben Trends wie Kurzwelle
- Halbwegs linear erst ab 10-20% der Toplogs
- Keine großen Unterschiede zwischen 2m und 70cm

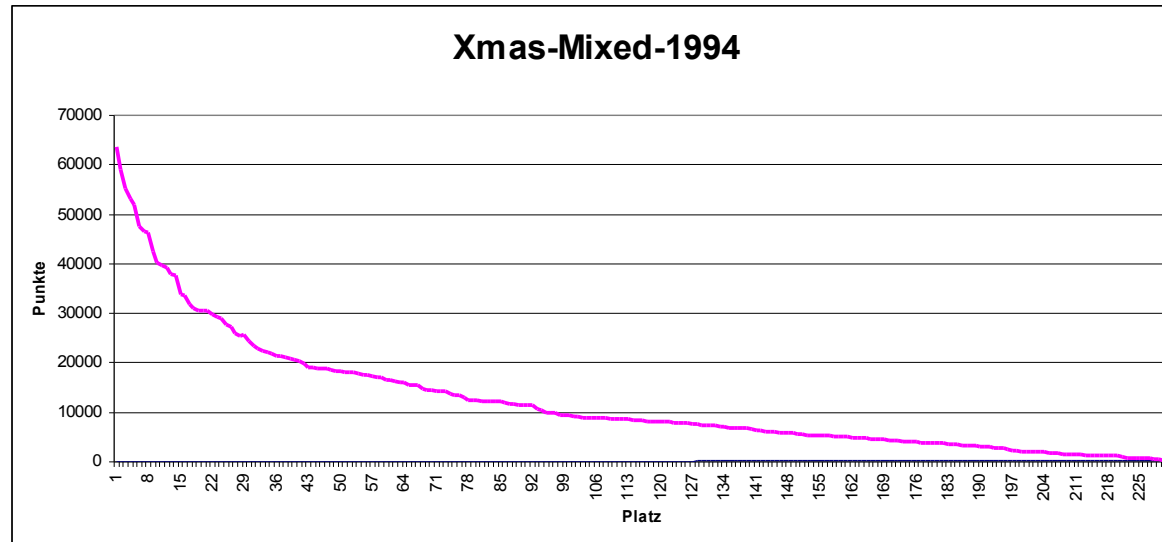
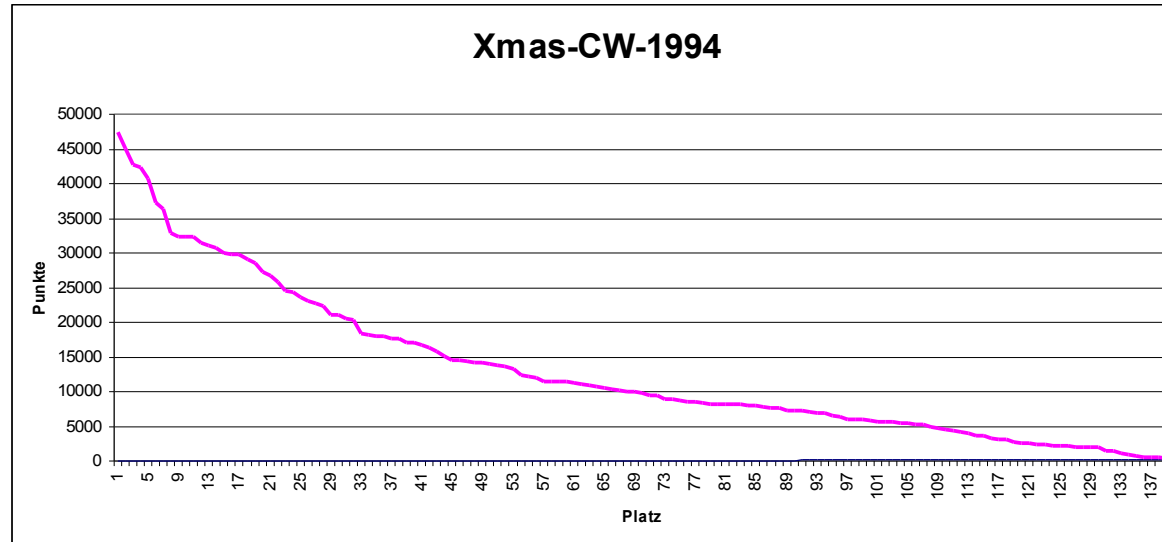
# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

## CM-Punktberechnung (alte Formel)



# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

## Darstellung der erfunkten Scores 1994 (Xmas)

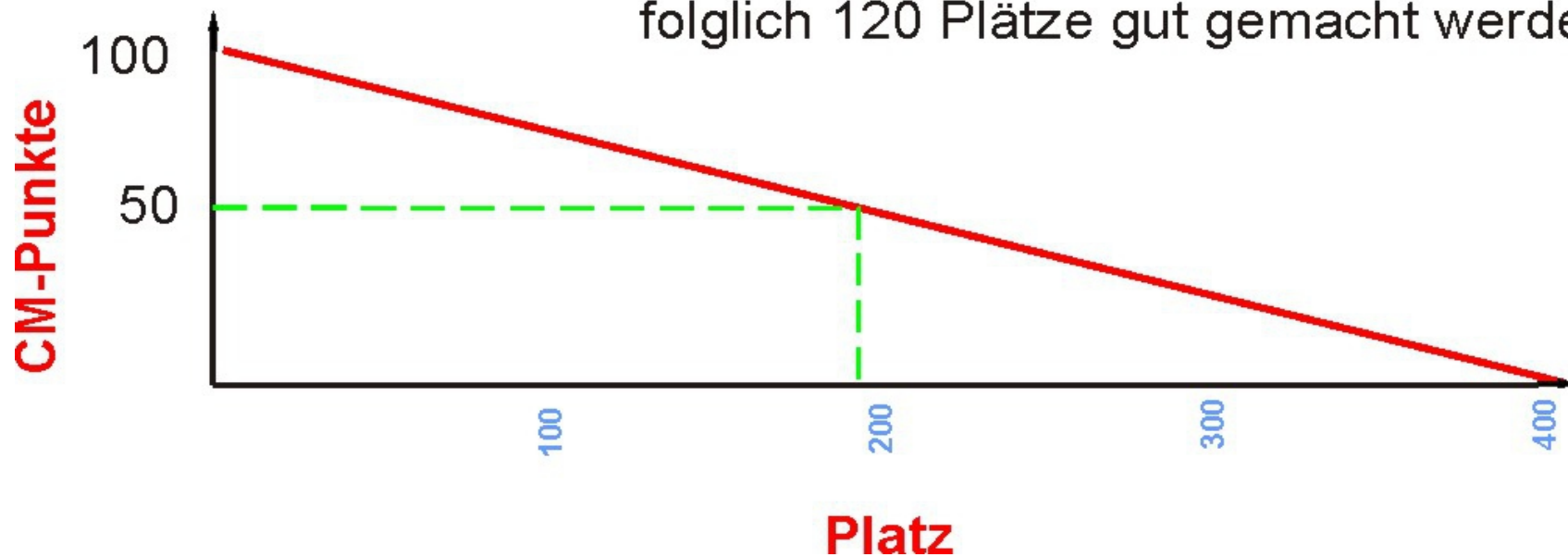


# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

## Beliebiger KW/UKW-Contest alte CM-Formel

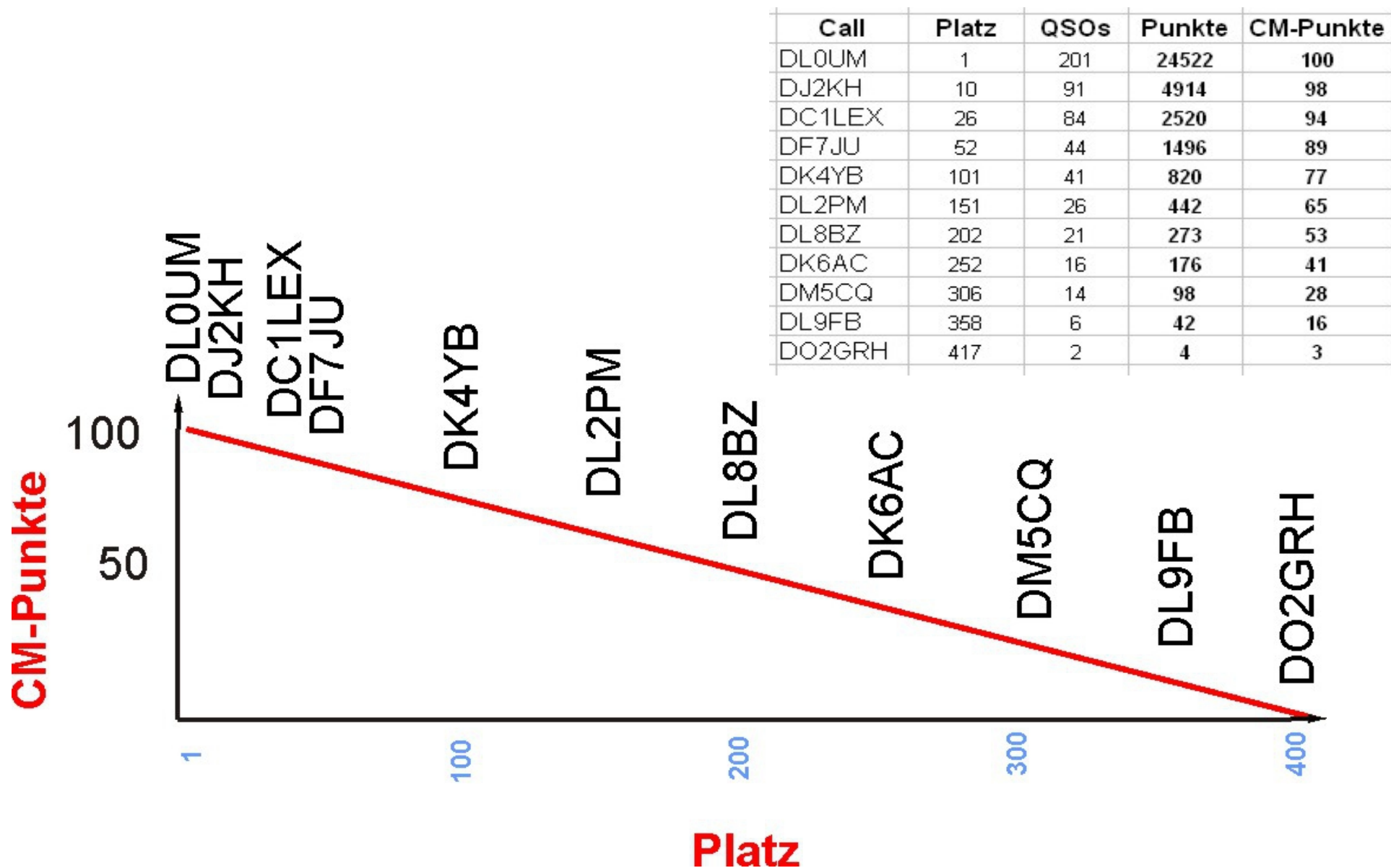
insges. ca. 400 Logs

- Steigung der Geraden ist 0.25  
alle 4 Plätze gibt es einen Punkt mehr
- um 30 Punkte mehr zu bekommen, müssen  
folglich 120 Plätze gut gemacht werden



# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

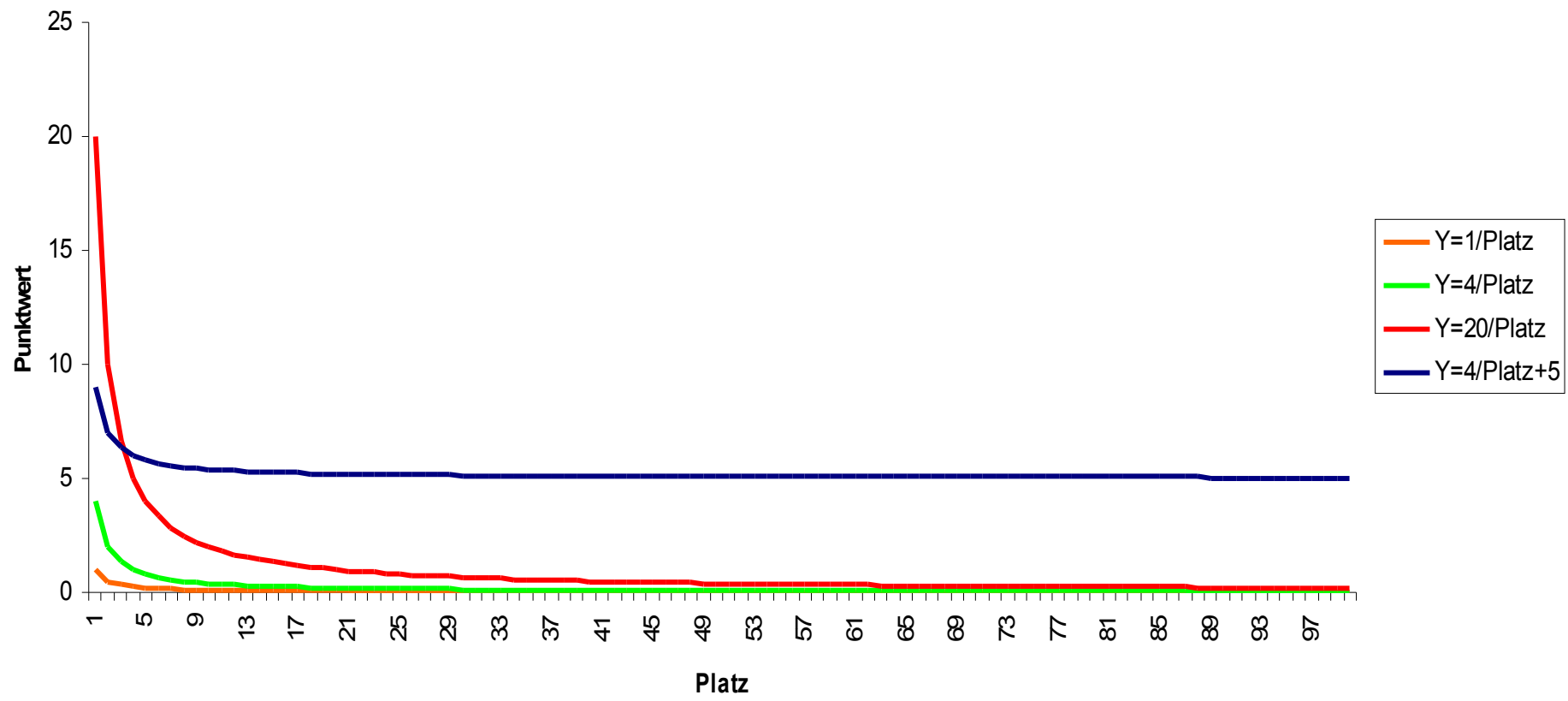
## 10m-SSB-Low 2017 (ca. 400 Logs)



# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

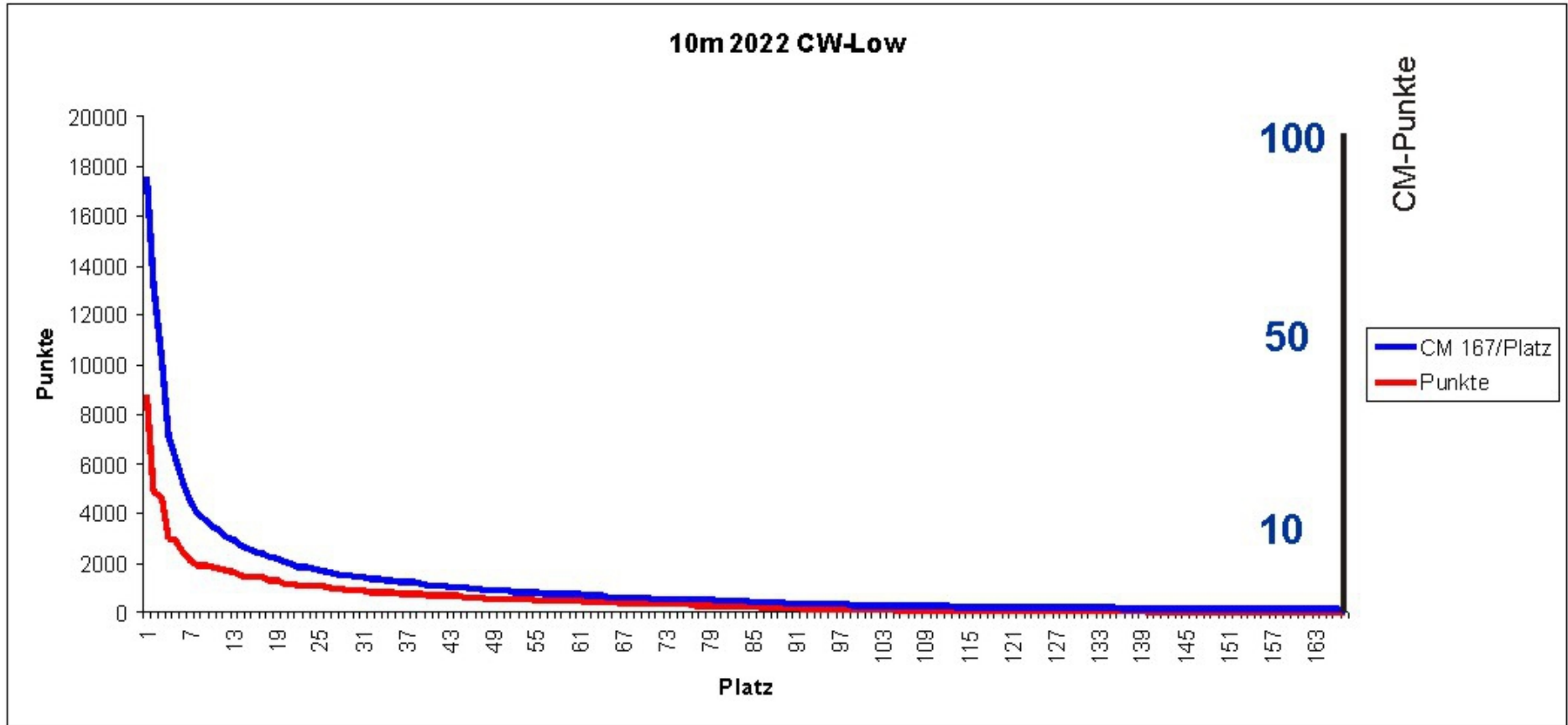
## Prinzipielle mathematische Funktion der Hyperbeln

### Hyperbelgraphen



# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

## 10m-CW-Low 2022 (ca. 170 Logs)



Der Graph bildet zwar die CM-Punkte proportional zum erreichten Ergebnis ab, jedoch sind die absoluten CM-Punktwerte (min. vs. max.) dann zu unterschiedlich



## Schlußfolgerung

**Durch die großen Unterschiede (hyperbolische Funktion der Punkte vs. Platzierung) in den erzielten Punkten (das gilt über alle UKW- und KW-Conteste), wird eine Berechnung der CM-Punkte für jeden Teilnehmer über eben diese erzielten Punkte drastische Auswirkungen auf die erreichbaren CM-Punkte haben**

**Bei der CM-Punktberechnung sollte daher weiterhin auf eine lineare Punktberechnung zurückgegriffen werden**

**Der Grundgedanke sollte aber dabei der leistungsmäßige (sportliche) Vergleich mit den anderen Teilnehmern innerhalb einer jeden Klasse/Sektion sein**

## Idee (1): Andere Auswahl der CM-Conteste

### **Abschaffung/Reduzierung der Streichergebnisse in CMC und CMO**

Bereits jetzt werden verschiedene Conteste auf Grund der Streichresultate von vornherein bzgl. der CM als Streichresultate ausgelassen. Es sind dies ausgerechnet diejenigen Conteste, die die höchsten technischen (Mikrowellen) oder betriebstechnischen (CW) Ansprüche an die Teilnehmer stellen

### **Streichung bestimmter Klassen aus der Wertung für die CMC und CMO**

In bestimmten Klassen einzelner Conteste sind die Teilnehmerzahlen auf einem Niveau, bei dem ein „sportlicher“ Wettkampf innerhalb dieser Klassen im Sinne der CM nicht mehr stattfindet

### **Aufgabe des Proporz zwischen UKW und KW**

Der Stellenwert, bzw. die Beteiligung an den UKW-Contesten ist deutlich höher als auf Kurzwelle. Deswegen sollte eine Verteilung der CM-Wertungsconteste auch z.B. 7:5 (UKW zu KW) in der CMC oder 9:7 in der CMO möglich sein.

# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

## Idee (2): Wichtung der CM-Conteste

	Multi 1	Multi 2	QSO	Dauer (h)
10m	x	x	alle	2
Ostern	x	x	alle	2.5
CW-FD	x		alle	24
WAE-CW	x		nur DX	36
SSB-FD	x		alle	24
WAE-SSB	x		nur DX	36
WAG	x		alle	24
WAE-RTTY	x		alle	36
Xmas	x	x	alle	2.5

	Multi 1	Multi 2	QSO	Dauer (h)	Wichtung
10m	x	x	alle	2	0.3
Ostern	x	x	alle	2.5	0.3
CW-FD	x		alle	24	0.5
WAE-CW	x		nur DX	36	1
SSB-FD	x		alle	24	0.5
WAE-SSB	x		nur DX	36	1
WAG	x		alle	24	1
WAE-RTTY	x		alle	36	1
Xmas	x	x	alle	2.5	0.3

# CM-Reform (?) – Zahlen \* Analyse \* Ideen

## Idee (2): Wichtung der CM-Conteste

### CM-Formel (jetzt)

$$\frac{99(\text{Teilnehmer-Platzierung})}{(\text{Teilnehmer}-1)} + 1$$

### CM-Formel (gewichtet)

$$0.x * \left( \frac{99 * (\text{Teilnehmer-Platzierung})}{(\text{Teilnehmer}-1)} + 1 \right)$$

## Zusammenfassung

**Die Einlassungen/Einwände der CM-Teilnehmer werden ernst genommen und wurden auf inhaltliche Richtigkeit und ihren Stellenwert geprüft**

**Über die Jahre eingetretene Veränderungen in den erzielten Ergebnissen und Teilnehmerzahlen und deren Auswirkung auf die Clubmeisterschaftswertung(en) wurden analysiert und dargestellt**

**Gemeinsamkeiten und Unterschiede in der Betrachtung der UKW- und KW-Ergebnisse wurden analysiert und dargestellt**

**Um von den Teilnehmern empfundene (oder gefühlte) Ungerechtigkeiten für die Zukunft zu verringern, werden zwei Maßnahmen vorgeschlagen, die CM-Berechnung neu zu ordnen. Es sind dies 1.) die Auswahl der CM-Conteste bzw. Wertungsklassen und 2.) die Einführung einer Wichtung für die Punktberechnung für diese CM-relevanten Conteste und/oder Klassen**

**Sollte das Referat Conteste im DARC e.V. die Aufgabe einer umfassenden Neuordnung der Clubmeisterschaft angehen, sollte 1.) das „Mitnehmen“ der Teilnehmer bei neuen Maßnahmen und 2.) die Transparenz der Änderungen im Vordergrund stehen**